

ПЛАН НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Тема НИР по специальности 55.05.04. «Продюсерство»

«Реклама и продвижение спектаклей негосударственных коммерческих театров».

	Содержание (качественный показатель)
Наименование темы НИР	Реклама и продвижение спектаклей негосударственных коммерческих театров
Цели и задачи НИР	<ul style="list-style-type: none"> <li>- научно-обоснованный и практико-ориентированный подходы в исследовании возможностей и технологий продвижения спектаклей негосударственных коммерческих театров;</li> <li>- анализ динамики развития рынка негосударственных коммерческих театров Ростова-на-Дону и Ростовской области;</li> <li>- исследование механизмов самофинансирования и финансирования негосударственных коммерческих театров, их основных источников дохода;</li> <li>- анализ используемых коммерческими театрами бизнес-моделей и технологий продвижения своего продукта;</li> <li>- исследование целевой аудитории коммерческих театров с точки зрения ее социально-демографических и поведенческих характеристик;</li> <li>- анализ применяемых PR-технологий в целях продвижения театрального продукта негосударственными коммерческими театрами Ростова-на-Дону и Ростовской области</li> <li>- разработка социального PR - проекта в продвижении театрального продукта коммерческих театров с учетом особенностей потребительской аудитории и используемых рекламных технологий.</li> </ul>
Планируемый научный и научно-технический результат НИР	<p>Выявление проблем, существующих при организации и осуществлении продвижения коммерческих негосударственных театров Ростова-на-Дону и Ростовской области в современных условиях.</p> <p>Разработка технологии рекламы и продвижения спектаклей коммерческих театров с целью увеличения их прибыли, улучшения материального оснащения, расширения репертуара.</p> <p>Подготовка аналитического обоснования эффективности используемых технологий при продвижении театрального продукта негосударственными коммерческими театрами.</p> <p>Проведение теоретико-практического анализа особенностей маркетинговой деятельности при продвижении театрального продукта коммерческих негосударственных театров Ростова-на-Дону и Ростовской области.</p> <p>Выявление влияния театральных брендов на потребительские предпочтения среди театров в молодежной среде Ростова-на-Дону и Ростовской области.</p>
Планируемая научная и научно-техническая продукция НИР	<p>Научно-обоснованные предложения по формированию фирменного стиля театра, его имиджа и бренда, их роли в продвижении театрального продукта коммерческими театрами.</p> <p>Научные публикации в специализированных периодических изданиях, в сборниках научно-практических конференций: не менее 3-х публикаций, из них не менее 1 в рецензируемом издании по проблемам годового этапа НИР.</p> <p>Участие в конференциях, проводимых головным ВУЗом, по проблемам совершенствования рекламной деятельности негосударственных театров в целях продвижения их театрального продукта.</p> <p>Научные публикации в специализированных периодических изданиях.</p>
Планируемые бюджетные и внебюджетные источники финансирования	Хоздоговорная деятельность

Возможность практического использования результатов НИР	Использование имитационной модели применения PR-технологий в целях совершенствования рекламной деятельности и продвижения театрального продукта коммерческих театров в современных условиях. Использование результатов исследования в учебном процессе в процессе разработки и обновления рабочих программ дисциплин по специальности 55.05.04 Продюсерство Разработка специального курса «PR-технологии в продвижении театрального продукта», подготовка учебно-методического пособия по названному курсу для студентов Ростовского филиала ВГИК
--	---